

QUELQUES IDEES POUR IMPLIQUER VOTRE AUDITOIRE

L'avantage de l'événementiel, c'est bien de privilégier le contact direct, de créer des occasions d'échange et de partage.

Mais il n'est pas toujours facile de créer les conditions pour que tous s'expriment et s'impliquent.

Voici quelques idées qui pourront peut-être vous inspirer...

✓ Associez en amont vos participants sur le programme

Vous pouvez par exemple leur demander lors de leur inscription de choisir entre plusieurs thèmes proposés ou de poser par avance des questions auxquelles il sera répondu en séance.

✓ Réalisez des sondages ou des votes en direct

Demandez l'avis de vos participants sur quelques questions-clés. Cela permettra de les associer plus activement, de connaître leur perception en temps réel et d'en tenir compte dans le déroulement de votre séminaire ou de votre congrès.

Suivant la teneur des questions et le nombre de participants, vous pourrez opter pour des votes à main levée, des boîtiers électroniques ou des applications de vote sur smartphone permettant d'afficher les réponses sous forme graphique.

✓ Recueillez les avis ou contributions après une séquence

Après une conférence ou un atelier, proposez aux participants de faire part de leur avis ou contribution sur un espace dédié (mur, panneau...) avant de quitter la salle.

Vous pouvez par exemple leur proposer de positionner une gommette sur une échelle de satisfaction ou de laisser une suggestion sur un post-it.

L'intérêt est d'avoir une évaluation à chaud et de donner l'occasion à ceux qui n'ont pas pris la parole de le faire.

✓ Mettez sur des temps ludiques, destinés à favoriser la prise de contact et à dynamiser les échanges

Jeux « Brise-glace », activités, animations... détendent l'ambiance et donnent de l'énergie. Loin d'être du temps perdu, c'est souvent une « mise en action » qui permettra d'être plus efficace par ailleurs.

✓ Prévoyez des moments en plus petits groupes

Ateliers, travaux de groupes... Beaucoup prennent plus facilement la parole au sein de configurations plus restreintes.

Veillez à mixer les profils pour favoriser les rencontres, préparez avec soin les techniques d'animation, et si vous le pouvez, recrutez des animateurs parmi les participants eux-mêmes...

✓ **Testez des formules nouvelles**

Certaines formules innovantes voient le jour qui « cassent » les codes de réunion classiques et misent sur des configurations fondamentalement plus participatives.

Le concept de « world café » par exemple propose aux participants d'échanger en petits groupes en changeant de table à intervalles réguliers.

Celui de « barcamp » invite chacun à se positionner comme acteur et à contribuer sous une forme ou une autre.

Les « community wall » quant à eux affichent en temps réel les posts, tweets ou sms publiés sur l'événement.

© Palais des Congrès de Grasse